



FRANÇAIS EMC ARTS PLASTIQUES

4^{ème}, 3^{ème}, 2^{nde}, 1^{ère}

LES FEMMES AU VOLANT

La mise en œuvre du parcours Avenir dans le cadre des disciplines vise à accompagner les élèves dans l'acquisition des compétences nécessaires pour s'orienter tout au long de la vie en favorisant une démarche active et l'élaboration de choix positifs et réfléchis.

Séance 1



55mn

Enseignants/es, Conseiller/ère
d'orientation-psychologue
Conseiller/ère principal(e)
d'éducation

OBJECTIFS GENERAUX

- Dépasser les représentations stéréotypées
- Décrypter les différents niveaux de communication
- Complexifier les représentations du monde

COMPETENCES GENERALES DU SOCLE

- Domaine 1** Langages pour penser et communiquer
- Domaine 3** La formation de la personne et du citoyen
- Domaine 5** Les représentations du monde et l'activité humaine

COMPETENCES SPECIFIQUES

- Identifier les continuités et les ruptures chronologiques
- Utiliser l'écrit pour penser le monde
- Analyser les images et le support vidéo

OBJECTIFS DU PARCOURS AVENIR

- Découverte du monde économique et professionnel *
- Développement du sens de l'engagement et de l'initiative ***
- Elaboration du projet d'orientation scolaire et professionnel ***

Description de l'action :

Utiliser une vidéo « humoristique » datant de 1959 pour interroger les stéréotypes
Dans un très court métrage (on parle maintenant de capsule vidéo) de 22 plans, il s'agit de retrouver et d'apparier les stéréotypes ou les sous-entendus qui essaient ce « reportage » d'1 minute 05. Le ton est humoristique mais peut-on rire de tout ?

Nota : une séquence n'égale pas un cours

Nota : Possibilité de ne réaliser qu'une seule des séquences proposées.

Nota : Vous trouverez bien d'autres « pépites » sur le site

<http://education.francetv.fr/mesdames-messieurs/theme-vie-pro.php>



Séquence 1 – La vidéo : Le ressenti

Déroulement

- 1^{er} temps visionnage de la capsule vidéo
1959 « La parisienne au volant »

<https://player.vimeo.com/video/154312248>

Temps individuel

Objectif

Ce temps d'introspection permet à chacun d'être attentif à son ressenti, ce dernier peut être différent d'un élève à l'autre. Certain auront ri, d'autres seront scandalisés. Certain seront attentifs à l'aspect vieillot, d'autres seront indifférents à la thématique, etc. Qu'importe ! Il faudra veiller à ne pas stigmatiser la production des élèves, à ce moment de l'activité.

Une consigne la moins inductive possible est souhaitable :

Chacun note ce que ce petit film provoque chez lui ; en son for intérieur.

Possibilité de regrouper toutes les productions au tableau en évitant les commentaires ou jugements. L'affichage des différences suffit dans un premier temps à mettre en dissonance les avis.

Travail par petit groupe (entre 2 et 5)

Demandez-vous qu'elle est l'intention du réalisateur ?

Dans quel but a-t-il réalisé ce court métrage ? L'a-t-il atteint ?

Supports

Vidéo

Membres de l'équipe associés

Professeur/re,
Conseiller/ère d'orientation
psychologue

Production des élèves



Temps individuel :

Notes sur papier libre ou post it

Travail par petit groupe :

Désigner un rapporteur par groupe
Exposés par les rapporteurs
Affiches

Séquence 2 – La vidéo : Analyse des 22 plans

Objectifs

Retrouver à l'aide du document support « les 22 plans ».

Ce qui relève de l'information, du stéréotype, du machisme, voire de la bêtise !!!

Travail par petit groupe (entre 2 et 5)

Consigne :

- Retrouver le « message sous-entendu » pour chaque plan de la vidéo (il y en a 22) en vous aidant du texte et de l'image.
- Appariez les 22 propositions (de 1 à 22) avec les 22 emplacements (de A à V)

Ceci est l'objectif final, la réalisation complète du travail à fournir, mais il vous faudra adapter la charge de travail. En fonction de l'âge, de la maturité des élèves ou de leur vocabulaire, il peut être bon de répartir la recherche d'un nombre plus restreint d'appariement. Soit vous répartissez les propositions (les 22 adjectifs et autres sous-entendus) Soit vous répartissez les différents plans (représentés par des photos). N'hésitez pas à modifier les consignes ; l'objectif final de décryptage qui est important ...

Supports

Vidéo

Liste des 22 propositions
(ou étiquettes)

Feuilles « les 22 plans en images »

Proposition d'appariement

Membres de l'équipe associés

Professeur d'arts plastiques

**Déroulement**

Limiter le nombre de propositions par petits groupes.
Distribuer une planche de photos par équipes
Effectuer un tirage aléatoire des 22 « étiquettes »

Production des élèves

Apparier stéréotypes et images
Découvrir du vocabulaire
Interroger ses propres représentations

Séquence 3 – La vidéo : Synthèse des 22 plans**Travail classe entière****Objectifs**

Croiser les différentes productions des groupes
Favoriser les échanges autour des différents points de vue
Utiliser la grille de « correction » qui ne doit pas figer le débat mais au contraire le nourrir.

Production des élèves

Synthétiser

Séquence 4 - Décryptage**Objectifs**

Etayer le débat par des regards croisés,
Enrichir les échanges
Utiliser le décryptage que propose :

- Brigitte ROLLET chercheuse à l'université de Versailles
enseignante à Sciences po

<https://player.vimeo.com/video/155000369>

Production des élèves

Argumenter
Débattre

Séquence 5 – Témoignage**Objectifs**

Enquêter sur l'évolution du rôle de la femme dans la société.
Faire enquêter les élèves sur leurs parents (ou grands-parents).

Rebondir sur le témoignage de :

- Danielle MERIAN avocate à la retraite

<https://player.vimeo.com/video/157259698>

Production des élèves

Exposer
Monter un dossier
Réaliser un reportage dans leur famille

Membres de l'équipe associés

Professeur d'histoire
Professeur de français





LES FEMMES AU VOLANT - 22 plans -



Sur quelques 15 000 taxis parisiens...

A



***...on comptait, voici un an, à peine
70 chauffeurs femmes***

B



On en compte 500 aujourd'hui...

C



***Ce qui n'est pas pour déplaire à la
clientèle masculine***

D



Ainsi le fait est là, absolu, officiel,...

E



***... la femme s'est bel et bien installée
au volant***

F



***-Monsieur, vous êtes un conducteur parisien,
voulez-vous nous dire, pour les actualités
françaises, ce que vous pensez de la conduite
de la femme ? ...au volant...***

- Ah mon Dieu, Monsieur...



***...Moi j'aime les femmes partout, au volant ou
ailleurs***

G

***Ainsi tenez la mienne, je viens de lui acheter
une petite voiture d' 1.400.000 francs ...***

H



***Elle y tient beaucoup, ça fait 8 jours
qu'elle l'a***

I



***Et elle n'a pas encore perdu les clefs !!!
Je n'en reviens pas !***

J



Il y a un starter... C'est si pratique !!!

K



***Ca me coûte 20 litres au cent... Oui je
sais...***

L



Le rétroviseur, ça lui rappelle...

M



...son cabinet de toilette...

N



... la boîte à gants, son armoire à linge...

O



Elle va vite , bien sûr ...

P



... parfois...

Q



« He !!! Va faire des ménages, Oh !!!

R





Mais...

S



***...quand les vitrines le méritent, elle
sait prendre son temps...***

T



D'ailleurs elle conduit si bien ...

U



...que tout le monde la regarde !!!

V



STEREOTYPES , SOUS ENTENDUS : - 22 propositions -

Replacer ces 22 stéréotypes et autres sous-entendus au « bon endroit » et au « bon » moment sur le document
« Les FEMMES AU VOLANT 22 plans »

1 FEMME OBJET - ENTRETENUE

2 ÉCERVELÉE

3 INFORMATION OBJECTIVE

4 ENTRETENUE

5 INFORMATION OBJECTIVE

6 COQUETTE

7 SOUS ENTENDU GRIVOIS

8 INCOMPETENTE EN MECANIQUE

9 FEMME AU FOYER

10 BOUDEUSE

11 INCONSTANTE

12 INSOUCIANTE



13 OPINION

14 OPINION

15 FRIVOLE

16 SÉDUCTRICE

17 SOUS ENTENDU GRIVOIS

18 AGUICHEUSE

19 MALADROITE

20 DEPENSIERE

21 FEMME AU FOYER

22 INFORMATION OBJECTIVE



Proposition d'apariement

Tri sur les 22 propositions			Tri sur les 22 plans vidéo	
1	H		A	3
2	J		B	5
3	A		C	22
4	L		D	7
5	B		E	13
6	M		F	14
7	D		G	17
8	K		H	1
9	O		I	15
10	S		J	2
11	Q		K	8
12	P		L	4
13	E		M	6
14	F		N	16
15	I		O	9
16	N		P	12
17	G		Q	11
18	V		R	21
19	U		T	10
20	T		S	20
21	R		U	19
22	C		V	18

